

MGM renova apoio à Loja Social

Pelo quinto ano consecutivo, a MGM China apoia a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia. O cheque de 300 mil patacas entregue para patrocínio dos cabazes de Abril deste ano elevou para 1,4 milhões de patacas o montante total concedido pela operadora de jogo a este projecto de solidariedade social, que de resto apoia desde a criação da Loja Social. Assim, mais de 350 famílias necessitadas receberam cabazes de alimentos patrocinados pela MGM, na distribuição mensal que decorreu no sábado. Os cabazes foram entregues com o apoio de uma equipa de 40 voluntários do MGM da qual fizeram parte cinco dirigentes da empresa, incluindo o presidente e CEO, Grant R. Bowie.

A Loja Social foi lançada em Fevereiro de 2013 pela Santa Casa para ajudar os agregados familiares mais fragilizados pelo agravamento do custo de vida e dos géneros alimentares em Macau. O número de famílias apoiadas desde então pela Loja Social, que conta com outros patrocínios de entidades e privados, já ultrapassou as 15.000.



FOTO SANTA CASA DA MISERICÓRDIA